**Acta de Sprint 12**

**Inicio:** 16/12/24  
**Fin:** 23/12/24

**Objetivos del Sprint**

* Sección informativa y contenidos del sitio
* Gestión y experiencia de productos
* Gestión de grupos.
* Gestión de posteos y comentarios.

**Desarrollo del Sprint**

Durante este sprint, se realizaron importantes mejoras y expansiones en distintas áreas del sistema.

En la sección informativa, se completó la información del apartado "Somos", proporcionando una descripción clara y atractiva sobre la misión y visión de la plataforma.

En cuanto a la gestión y experiencia de productos, se añadió un sistema de calificación que permite a los usuarios evaluar sus compras, mejorando la interacción con los productos. Además, se habilitó la descarga de archivos adquiridos tanto desde el historial de compra como de manera inmediata post-compra, y se desarrollaron detalles específicos para cada producto, brindando información más detallada.

En el ámbito de la gestión de grupos, se crearon funcionalidades robustas para el administrador, como el listado de grupos, la posibilidad de crear, editar y eliminar grupos, y la asignación de participantes por parte de administradores y profesores. Para los distintos roles, se habilitó una vista personalizada de los grupos a los que pertenecen.

Asimismo, se realizaron importantes avances en la gestión de posteos y comentarios, permitiendo a todos los usuarios agregar, editar y borrar posteos, así como comentar las publicaciones existentes. Para mejorar la interacción visual, se habilitó la carga de imágenes tanto en posteos como en comentarios.

**Conclusiones**

Este sprint fue satisfactorio sin grandes complicaciones, se logró robustecer las funcionalidades de interacción y gestión de contenido, lo que potencia el valor del sistema para sus diferentes usuarios. Se avanzó significativamente en la administración de grupos y la mejora de la experiencia de compra. La finalización de estas tareas permite contar con una plataforma más completa, dinámica y adaptada a las necesidades de los clientes y administradores, preparando el terreno para futuras optimizaciones y nuevas características.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tarea** | **Estimación en horas** | **Horas trabajadas** |
| Sección informativa y contenidos del sitio | 4 | 5 |
| Gestión y experiencia de productos | 7 | 10 |
| Gestión de grupos. | 17 | 20 |
| Gestión de posteos y comentarios. | 10 | 9 |
| **Total** | 38 | 44 |